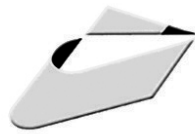


به نام خدا



مؤسسه فرهنگی هنری
دیباگران تهران

کارآفرینی و راه اندازی کسب و کار موفق

مؤلفان

مهندس حمید هاشمی

(عضو هیأت علمی جهاد دانشگاهی)

مهندس رضا شریعت

فهرست مطالب

مقدمه ناشر ۹

مقدمه مؤلفان ۱۰

فصل اول: اصول و مبانی کار آفرینی

مقدمه ۱۴

استخدام ۱۵

خوداشتغالی ۱۶

کار آفرینی ۱۷

سیر تحول کار آفرینی ۲۰

تعریف کار آفرینی ۲۱

زمینه‌های کار آفرینی ۲۳

انواع کار آفرین ۲۳

ویژگی‌های مشترک کار آفرینان ۲۴

دیگر ویژگی‌های کار آفرینان ۲۵

بنیان‌های کار آفرینی ۲۶

نقش کار آفرینان و اهمیت کار آفرینی ۲۷

تمرین‌ها ۲۸

فصل دوم: فنون مذاکره در بازاریابی

مقدمه ۳۰

ارتباط ۳۰

فرایند ارتباط ۳۰

ویژگی مذاکره ۳۲

عناصر مذاکره ۳۳

روش‌های مذاکره تجاری ۳۶

زبان بدن ۳۷

۳۸.....	گوش دادن.....
۴۰.....	بن بست شکنی.....
۴۱.....	آخرین لحظات مذاکره.....
۴۲.....	تمرین.....

فصل سوم: خلاقیت و نوآوری

۴۴.....	مقدمه.....
۴۴.....	تفکر واگرا و همگرا.....
۴۴.....	تفکر جانبی و تفکر عمودی.....
۴۵.....	تعاریف.....
۴۵.....	روش های افزایش خلاقیت.....
۴۶.....	فرایند خلاقیت.....
۴۹.....	عوامل و موانع خلاقیت.....
۵۲.....	مفهوم نوآوری.....
۵۲.....	فرایند نوآوری.....
۵۳.....	انواع نوآوری.....
۵۳.....	تکنیک TRIZ.....
۵۴.....	تمرین ها.....

فصل چهارم: پرورش و پالایش ایده کسب و کار

۵۶.....	مقدمه.....
۵۶.....	ایده کسب و کار.....
۵۷.....	ایده مناسب.....
۵۸.....	دستیابی و پرورش ایده ها.....
۵۹.....	بارش فکری.....
۶۱.....	مطالعه نشریات.....
۶۱.....	بازدید از نمایشگاه ها.....

۶۱	 استفاده از تجربیات
۶۲	 بررسی و ارزیابی ایده‌ها
۶۳	 تمرین‌ها

فصل پنجم: انواع و مدل‌های کسب و کار

۶۶	 مقدمه
۶۶	 انواع کسب و کار
۶۶	 خرده‌فروشی
۶۸	 عمده‌فروشی
۶۹	 ساخت و تولید مصنوعات
۷۰	 خدمات
۷۰	 تمایز در خدمت
۷۱	 طبیعت نامحسوس خدمات
۷۱	 کشاورزی و بهره‌برداری از منابع طبیعی
۷۱	 واردات/صادرات
۷۲	 مدل کسب و کار
۷۳	 انواع مدل کسب و کار
۷۵	 انواع مدل‌های کسب و کار اینترنتی
۷۹	 تمرین‌ها

فصل ششم: دانش حقوقی و قوانین کسب و کار

۸۲	 مقدمه
۸۲	 مقررات مربوط به قانون تجارت
۸۷	 قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری
۸۹	 قانون تجارت الکترونیک
۹۲	 مجوزهای تأسیس، راه‌اندازی و بهره‌برداری
۹۳	 قانون مالیات مستقیم

۹۶.....	مقررات صادرات و واردات.....
۹۷.....	مقررات نظام صنفی.....
۹۸.....	شهرداری ها.....
۹۸.....	قانون کار.....
۹۸.....	قانون تأمین اجتماعی.....
۹۹.....	سایر قوانین و مقررات.....
۹۹.....	تمرین ها.....

فصل هفتم: اصول قیمت گذاری و فروش

۱۰۲.....	مقدمه.....
۱۰۲.....	فعالیت بازرگانی.....
۱۰۳.....	بازاریابی.....
۱۰۴.....	تحقیقات بازار.....
۱۰۴.....	شناخت رقبا.....
۱۰۵.....	شناخت اندازه بازار.....
۱۰۶.....	چرخه بازار.....
۱۰۷.....	فرایند بازاریابی.....
۱۰۷.....	آمیخته های بازاریابی.....
۱۰۸.....	محصول.....
۱۰۸.....	قیمت.....
۱۰۹.....	مکان.....
۱۰۹.....	تبلیغ.....
۱۱۰.....	حدود قیمت گذاری.....
۱۱۲.....	تخمین میزان فروش.....
۱۱۲.....	سیستم بازار.....
۱۱۴.....	تمرین ها.....

فصل هشتم: اصول حسابداری و دانش مالی کسب و کار – روش‌های تأمین مالی

مقدمه	۱۱۶
حسابداری	۱۱۶
سرمایه اولیه کسب و کار	۱۱۸
برآورد سرمایه اولیه	۱۲۱
هزینه‌های کسب و کار	۱۲۱
نقطه سر به سر	۱۲۴
منابع تأمین مالی	۱۲۵
انواع منابع تأمین مالی	۱۲۵
طرح تأمین مالی	۱۲۸
تمرین‌ها	۱۲۹

فصل نهم: اصول راه‌اندازی و مدیریت کسب و کار – آشنایی با ابزار DISC

مقدمه	۱۳۲
ذی‌نفعان کسب و کار	۱۳۲
ساختار سازمان کسب و کار	۱۳۵
طراحی ساختار سازمانی	۱۳۷
فضا، تجهیزات و چیدمان	۱۳۷
طراحی ساختار سازمانی	۱۳۹
بهره‌وری کارکنان	۱۳۹
اهمیت استخدام کارکنان	۱۴۰
آشنایی با ابزار DISC	۱۴۲
تمرین‌ها	۱۴۴

فصل دهم: تدوین طرح کسب و کار

مقدمه	۱۴۶
طرح کسب و کار	۱۴۶
طرح کسب و کار چیست؟	۱۴۷
هدف تدوین طرح کسب و کار	۱۴۸
انواع طرح کسب و کار	۱۴۹
طرح کسب و کار یک صفحه‌ای	۱۴۹
طرح کسب و کار (راه‌اندازی)	۱۵۱
جلد	۱۵۳
فهرست مطالب	۱۵۵
خلاصه اجرایی	۱۵۵
بیان هدف	۱۵۶
پیشنهاداتی برای خلاصه اجرایی	۱۵۷
چکیده	۱۵۸
ایده کسب و کار	۱۵۸
انتخاب نوع کسب و کار	۱۵۹
طرح بازاریابی و فروش	۱۵۹
سازماندهی کسب و کار	۱۵۹
برآورد هزینه‌ها	۱۶۰
سرمایه اولیه	۱۶۰
مسائل قانونی	۱۶۰
تکمیل طرح کسب و کار	۱۶۱
تمرین‌ها	۱۶۱
منابع برای مطالعه بیشتر	۱۶۲